



Finansal Organizasyonel Gelişim

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

Kurumsal kimlik, bir kurumun şirket içi ve dışında duruşunu ve davranışlarını temsil etme biçimlerinin tümüne verilen addır.

Günümüzde birçok kuruluş, artık toplam kalite anlayışını benimsemiş ve kurumsal bir stratejiyle kurumsallığını sunma çabası ve gayreti içine girmiştir.

Finansal Organizasyonel Gelişim - Bundan sonra FOG olarak geçecektir. – Kurumsal Kimlik Rehberi bu düşünce ile tasarlanmıştır.

Kurumsal Kimlik Rehberi'nde olması gereken materyaller, takip etmeyi kolaylaştırmak amacı ile bölümler halinde hazırlanmıştır.

1. AMBLEM - LOGO KULLANIMI
 - 1.1 AMBLEM
 - 1.2 LOGOTYPE
 - 1.3 AMBLEM - LOGOTYPE (LOGO)
 - 1.4 LOGO / ÇİZİM
 - 1.5 AMBLEM VE LOGOTYPE'İN KULLANIM BOYUTLARI
 - 1.6 BOŞLUK KULLANIMI
 - 1.7 LOGO'NUN ZEMİNLİ KULLANIMI
 - 1.8 LOGO'NUN YANLIŞ KULLANIMI
2. TİPOGRAFİ
 - 2.1 KURUMSAL YAZI KARAKTERİ
 - 2.2 TAMAMLAYICI YAZI KARAKTERİ
3. KURUMSAL EVRAKLAR
 - 3.1 KARTVİZİT
 - 3.2 ANTETLİ
 - 3.3 DİPLOMAT ZARF
 - 3.4 PENCERELİ DİPLOMAT ZARF
 - 3.5 TORBA ZARF
 - 3.6 KAPAKLI DOSYA
 - 3.7 KLASÖR
 - 3.8 KLASÖR SIRTLIĞI
 - 3.9 ELEKTRONİK İMZA
 - 3.10 MS POWERPOINT SUNUM FORMATLARI
4. UYGULAMA ÖRNEKLERİ

AMBLEM - LOGO KULLANIMI



Amblem kurum kimliğini oluşturan temel grafik öğelerin başında gelmektedir. Ambleme dair oranlar ve biçim kesinlikle değiştirilmemelidir.

AMBLEM

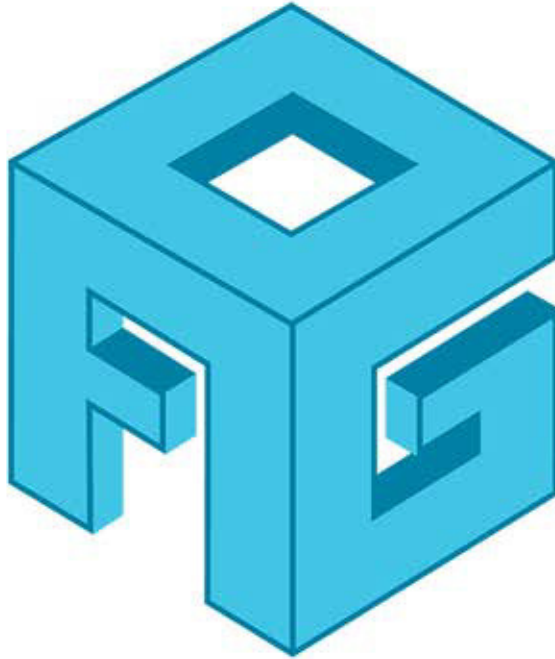
Amblem iki renkten oluşmaktadır. Bu iki rengin dışında başka bir renk kullanılmamalıdır.

Ana Renk: Pantone 637 C

Açık Gölge Rengi: Pantone 637 C

Kontur ve Koyu Gölge Rengi: Pantone 633 C

Amblemin biçimi kesinlikle değiştirilmeyecektir. Tramlı, gölgeli, ya da fotografik değişimlere uğramış versiyonlar geçerli değildir. Özel koşullarda uygulanabilecek diğer renk kullanımları için sayfa 10'a bakınız.





Logotype daima Amblem ile beraber kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Amblem tek başına kullanıldığı durumlar bulunmakla birlikte, logotype tek başına kesinlikle kullanılmamalıdır.

LOGOTYPE

Logotype için Pantone 422 C rengi ve Myriad Pro fontu tercih edilmiştir. Fakat harf kalınlıklarında güçlü ve tutarlı bir kurum kimliği oluşturması için değişiklik yapılmıştır.

Logotype hiç bir zaman Amblemden ayrı kullanılmamalıdır. Logotype'ın karakteri asla değiştirilmemeli ve gölge ya da kontur gibi eklerle süslenmemelidir.

Logotype elemanlarının gerek yerleşim, gerek oran bakımından birbirleriyle ilişkileri asla değiştirilmemeli, Logotype cümle içinde kullanılmamalı, başka bir yazı ya da desene süperpoze edilmemeli ve yataydan başka bir açıda yerleştirilmemelidir.

Amblem-Logotype'ının kullanım renkleri ve doğru/yanlış kullanım örnekleri için sayfa 11'e bakınız.

Finansal Organizasyonel Gelişim

Finansal Organizasyonel Gelişim



Amblem-Logotype'ı yandaki şeklinin dışında başka bir şekilde kullanılamaz. Bu sayfadaki örnek sadece referans içindir. Bu örnek üzerinden reproduksiyon yapmayınız.

AMBLEM - LOGOTYPE (LOGO)

FOG amblemi dıştan üç boyutlu bir küp biçimini oluşturacak şekilde birbiriyle kesişen Finansal Organizasyonel Gelişim ilkesinin baş harflerinden oluşmaktadır.

Amblem görünüşü itibariyle kübik bir yapıya sahiptir.

Amblem-Logotype'ta Turkuaz tonları ve grinin kullanılmasının temel nedeni ise bu renklerin psikolojik anlamlarında yatar.

Renk olarak Turkuaz:

- Açık fikirli
- İletişime açık
- Dinamik
- Sezgileri güçlü
- En üst düzeydeki bir değişimin ve dönüşümün sembolü

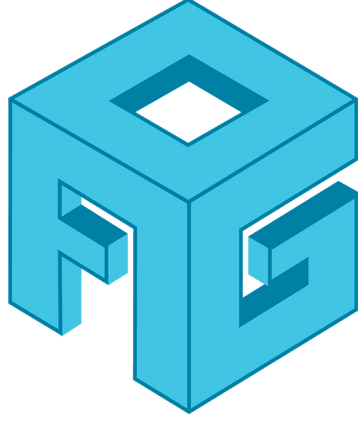
Renk olarak Gri:

- Alçak gönüllü
- Uzlaştırıcı
- Denge unsuru
- Ciddiyet







Amblem-Logotype'ı yandaki şeklinin dışında başka bir şekilde kullanılamaz. Bu sayfadaki örnek sadece referans içindir. Bu örnek üzerinden reproduksiyon yapmayınız.

AMBLEM - LOGOTYPE (LOGO)



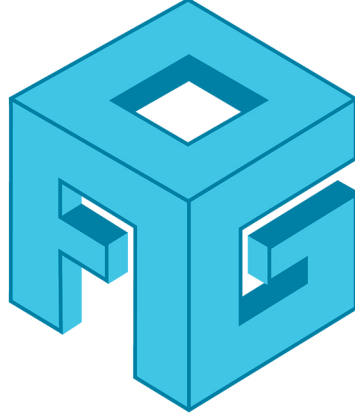
**Finansal
Organizasyonel
Gelişim**

RENK	C	M	Y	K	R	G	B	PANTONE
	62	0	8	0	67	197	228	637C
	98	6	10	29	0	127	164	633C
	6	4	7	13	209	209	206	420C
	19	12	13	34	146	151	153	422C







Amblem-Logotype'ı yandaki şeklinin dışında başka bir şekilde kullanılamaz. Bu sayfadaki örnek sadece referans içindir. Bu örnek üzerinden reproduksiyon yapmayınız.

AMBLEM - LOGOTYPE (LOGO)



Finansal Organizasyonel Gelişim

RENK	C	M	Y	K	R	G	B	PANTONE
	62	0	8	0	67	197	228	637C
	98	6	10	29	0	127	164	633C
	6	4	7	13	209	209	206	420C
	19	12	13	34	146	151	153	422C



Logo, daima üzerine oturduğu yatay eksene hizalı kullanılmalıdır.

LOGO / ÇİZİM

Logo'nun kullanım büyüklüğü ne olursa olsun, sayfa üzerindeki diğer öğeler, burada anlatılan temel hizalama kuralları içinde uyumlu olmak zorundadır.

Kurumsal Kimlik'in en önemli kurallarından biri, Logo'nun daima üzerine oturduğu yatay eksene hizalı kullanımıdır.





Logo her ne uygulama olursa olsun yüksekliği 2,5 cm'den küçük kullanılmamalıdır.

AMBLEM VE LOGOTYPE'İN KULLANIM BOYUTLARI

Algı süreçleri ve üretim standartları doğrultusunda öngörülen en küçük logo kullanım boyutlarıdır.

Logo'nun belirtilen ölçülerden küçük kullanılması, görsel algı sürecini olumsuz etkileyecek üretim sorunlarına yol açabilir.

Logo'nun kullanım boyutlarının büyük boyutlu uygulamalarda ölçü olarak sınırlandırılması mümkün değildir.

Büyük uygulamalarda boşluk kullanımı standartlarına özen gösterilmelidir.

A3, A4, dosya kapağı, klasör, vb. uygulamalarda Logo'nun yüksekliği 2,5 cm'den küçük kullanılmamalıdır.

A5, davetiye vb. çağrı içeriği olan baskılı uygulamalarda Logo'nun yüksekliği 2 cm'den küçük kullanılmamalıdır.

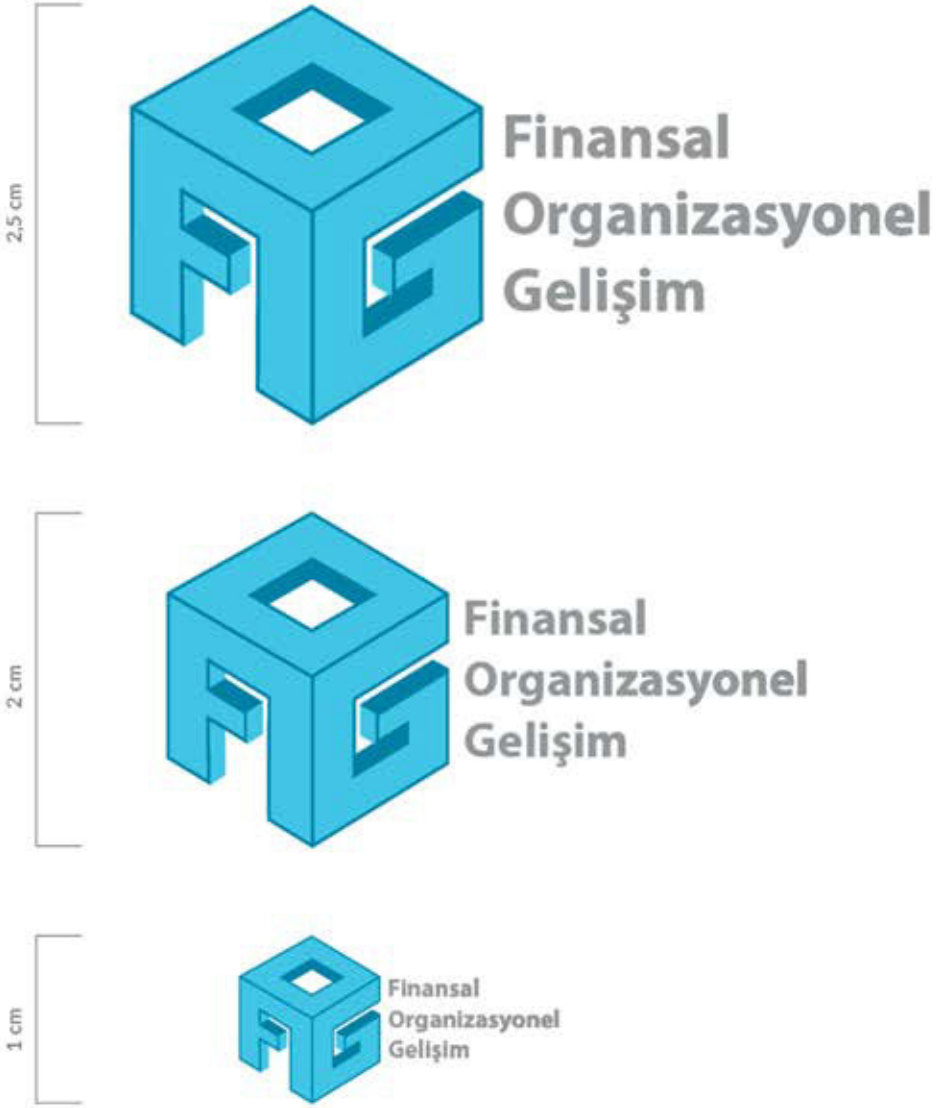
Filigran kullanımı, post-it baskılar vb. özel uygulamalarda yüksekliği 1 cm' den küçük kullanılmamalıdır. Yüksekliği 1 cm olan uygulamalarda okunaklılık kaybolduğu için yalnızca Amblem kullanılmalıdır.

Logonun olması gerekenden büyük kullanımı da görsel algıyı olumsuz etkilediğinden, boşluk kullanımı mutlaka değerlendirilmelidir.



Logo her ne uygulama olursa olsun yüksekliği 2,5 cm'den küçük kullanılmamalıdır.

AMBLEM VE LOGOTYPE'İN KULLANIM BOYUTLARI



Logo'yu kullanılırken çevresinde bırakılacak boşluklar Logotype harflerinin yüksekliğinden az olamaz.

Şekillerde harf yüksekliği, F değeri ile belirtilmiş ve boş bırakılması gereken alanlar gösterilmiştir.



Logo'nun zeminli kullanılması gereken durumlarda daima örneklerdeki renklere sadık kalarak kullanılmalıdır.

Zorunlu olmayan hallerde mutlaka beyaz zeminde kullanım tercih edilmeli, zorunlu hallerde ise Dişi ve Erkek Logo zemine uygun olarak tercih edilmelidir.

Yanda belirtilen örnekler dışında farklı zeminlerde kullanılması önerilmez.



Önceki bölümlerde tanımlanan oran, renk ve kullanım biçimleri dışında kesinlikle kullanılmamalıdır. Belirtilen standartların dışında LOGO'nun başka bir kullanım şekli yoktur.

Kurumsal Kimlik Rehberi içerisinde belirtilmeyen uygulamalar ve belirtilen standartların dışında yapılan uygulamalar “doğru” olarak kabul edilemez.



Yanlış oran kullanımı



Yanlış oran kullanımı



Eğik yerleştirme



Yanlış renk kullanımı

TIPOGRAFI

FOG Kurumsal Kimliği'nin bir başka ögesi de tipografidir. Tipografiyi bu rehberde gösterildiği şekilde kullanmak, güçlü, bütünleşmiş ve ayrıcalıklı bir FOG kimliği oluşturacaktır.

FOG kurum kimliği yazı karakteri Lato font ailesidir. Lato yazı karakteri ailesi yazım ve yayın amaçlı tüm çalışmalarda ve yazışmalarda kullanılmalıdır.

Lato Hairline

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQ
RSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(,,:;)

Lato Hairline Italic

*abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRŞŞT
UÜVWXYZ1234567890@?!/+(,,:;)*

Lato Thin

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖP
QRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(,,:;)

Lato Thin Italic

*abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRŞŞ
TUÜVWXYZ1234567890@?!/+(,,:;)*

Lato Light

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖP
QRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)

Lato Light Italic

*abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRS
ŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)*

Lato Regular

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖ
PQRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)

Lato Italic

*abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQR
SŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)*

Lato Medium

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖ
PQRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)

Lato Medium Italic

*abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQR
SŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)*

Lato Semibold

abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖ
PQRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)

Lato Semibold Italic

*abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQR
SŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)*

Lato Bold

abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖ
PQRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)

Lato Bold Italic

*abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQ
RSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)*

Lato Heavy

abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNO
ÖPQRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)

Lato Heavy Italic

*abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQ
RSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)*

Lato Black

abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNO
ÖPQRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+{.,:;)

Lato Black Italic

*abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖP
QRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+{.,:;)*

Metinlerde Yazı Karakteri

Temel yazı karakterinin uzun metin dizgisinde ve mail ortamında kullanılması sıkıntılı olabilmektedir. Bu yüzden resmi yazışmalar dahil, her türlü kurum içi ve kurum dışı yazışmalarda “Calibri” yazı karakteri (fontu) ve ailesi kullanılmalıdır.

Mail yazışmalarında “Calibri” yazı fontu “10 punto” büyüklüğünde kullanılmalıdır.

Metin Dizgisi

Metinleri dizimi iki yana da yaslı formatında olması önerilir fakat özel tasarımlarda farklı uygulamalar yapılabilir.

Paragrafların içeri girmemesi ve bir öncekinden bir satır boşlukla ayrılması önerilir fakat özel tasarımlarda farklı uygulamalar yapılabilir.

Satır sonuna gelen kelimeler bölünebilir, ancak ardarda iki satır bölünmüş kelimelerle bitirilmemelidir.

Calibri Light

RegularabcçdefgğhijklmnoöpqrsštuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖP
QRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)

Calibri Light Italic

*RegularabcçdefgğhijklmnoöpqrsštuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQ
RSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)*

Calibri Regular

RegularabcçdefgğhijklmnoöpqrsštuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖP
QRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)

Calibri Italic

*RegularabcçdefgğhijklmnoöpqrsštuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖP
QRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)*

Calibri Bold

**RegularabcçdefgğhijklmnoöpqrsštuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖ
PQRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)**

Calibri Bold

***RegularabcçdefgğhijklmnoöpqrsštuüvwxyzABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖ
PQRSŞTUÜVWXYZ1234567890@?!/+(.,:;)***

KURUMSAL EVRAKLAR



FOG Kurumsal Hizmetler Logo'sunu taşıyan her kartvizitte dokümanda belirtilen standartlar uygulanmalıdır. Bu standartlar dışında üretilen hiçbir kartvizitte FOG Logo'su kullanılamaz.

KARTVİZİT

Kartvizitler dört ana birimden oluşmaktadır.

- İsim - Unvan
- Logo
- İletişim Bilgileri
- Geçiş Bantı

Dört ana bölümün birbirleri ile olan ilişkisi ve oranları yandaki gibidir. Bu oranlar değiştirilemez.

Kartvizit ön ve arka mat selefönlu 400 gr. mat kuşe kağıda üç renk baskıdan oluşmaktadır.

- Pantone 637 C
- Pantone 633 C
- Pantone 422 C

Kağıt özelliği mat olduğundan farklı renk tonları oluşmaması için Logo'nun Pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

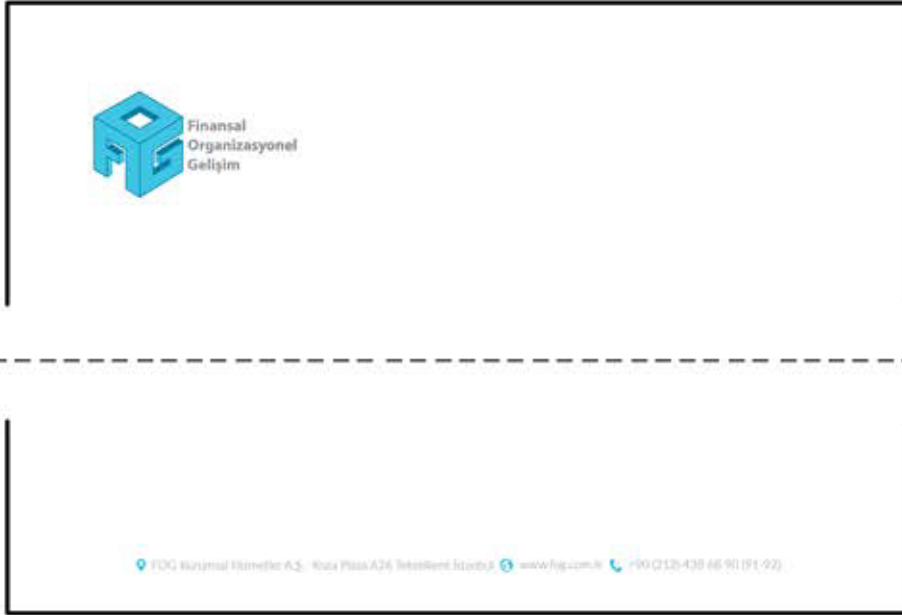


FOG Logo'su taşıyan antetli kağıtlarda aşağıdaki standartlar uygulanmalıdır.

Antetli kağıt 90 gr. birinci hamur kağıda üç renk baskıdan oluşmaktadır.

- Pantone 637 C • Pantone 633 C • Pantone 422 C

Kağıt özelliği mat olduğundan farklı renk tonları oluşmaması için Logo'nun Pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.



DİPLOMAT ZARF

FOG Logo'sunu taşıyan her diplomat zarfta aşağıdaki standartlar uygulanmalıdır.

Bu standartlar dışında üretilen hiçbir diplomat zarfta FOG Logo'su kullanılamaz.

Diplomat Zarf 110 gr. birinci hamur kağıda üç renk baskıdan oluşmaktadır.

- Pantone 637 C • Pantone 633 C • Pantone 422 C

Kağıt özelliği mat olduğundan farklı renk tonları oluşmaması için Logo'nun Pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.



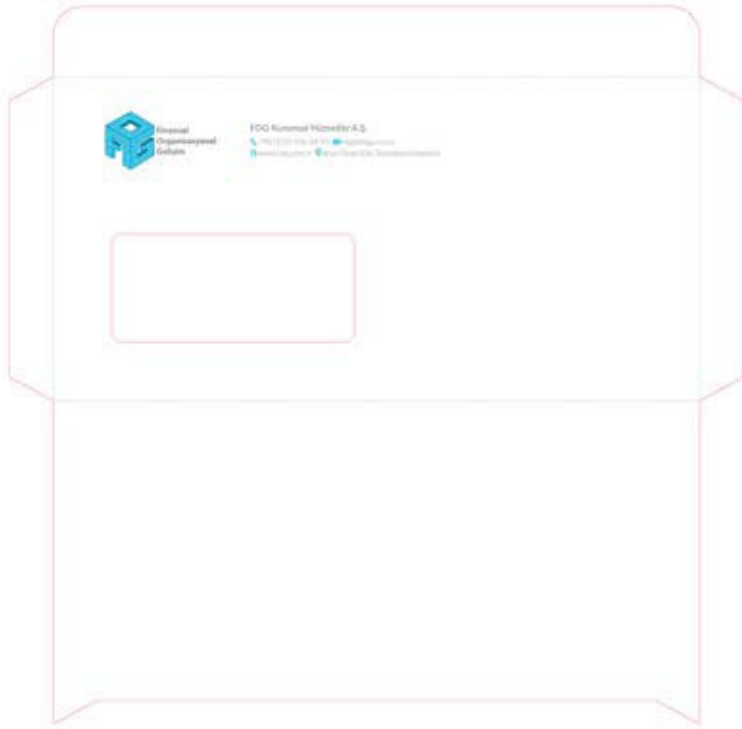
FOG Logo'sunu taşıyan her diplomat zarfta aşağıdaki standartlar uygulanmalıdır.

Bu standartlar dışında üretilen hiçbir diplomat zarfta FOG Logo'su kullanılamaz.

Diplomat zarf 110 gr. birinci hamur kağıda üç renk baskıdan oluşmaktadır.

- Pantone 637 C • Pantone 633 C • Pantone 422 C

Kağıt özelliği mat olduğundan farklı renk tonları oluşmaması için Logo'nun Pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.



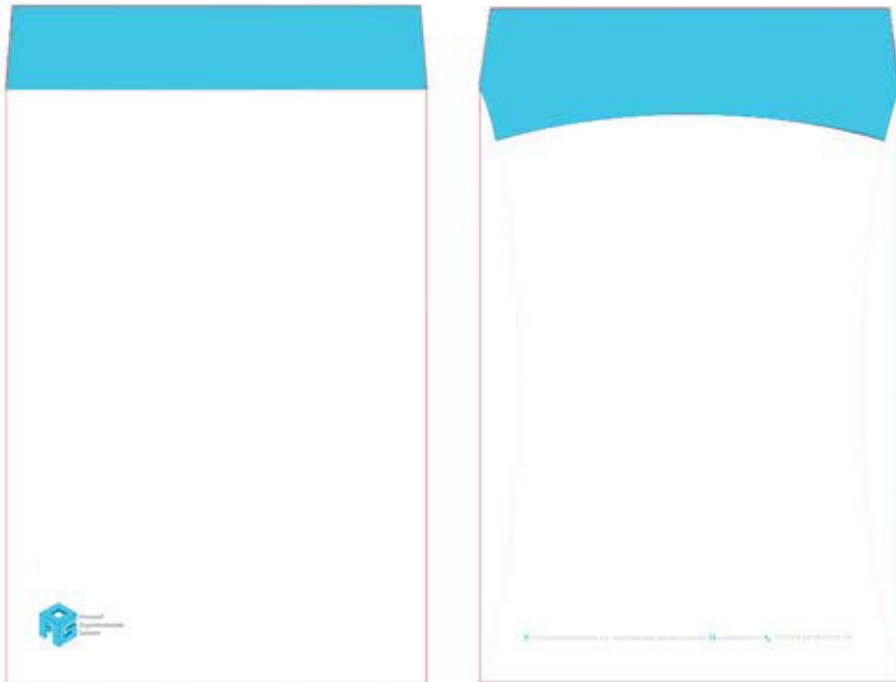
FOG Logo'sunu taşıyan her torba zarfta aşağıdaki standartlar uygulanmalıdır.

Bu standartlar dışında üretilen hiçbir torba zarfta FOG Logo'su kullanılamaz.

Diplomat Zarf 110 gr. birinci hamur kağıda üç renk baskıdan oluşmaktadır.

- Pantone 637 C • Pantone 633 C • Pantone 422 C

Kağıt özelliği mat olduğundan farklı renk tonları oluşmaması için Logo'nun Pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

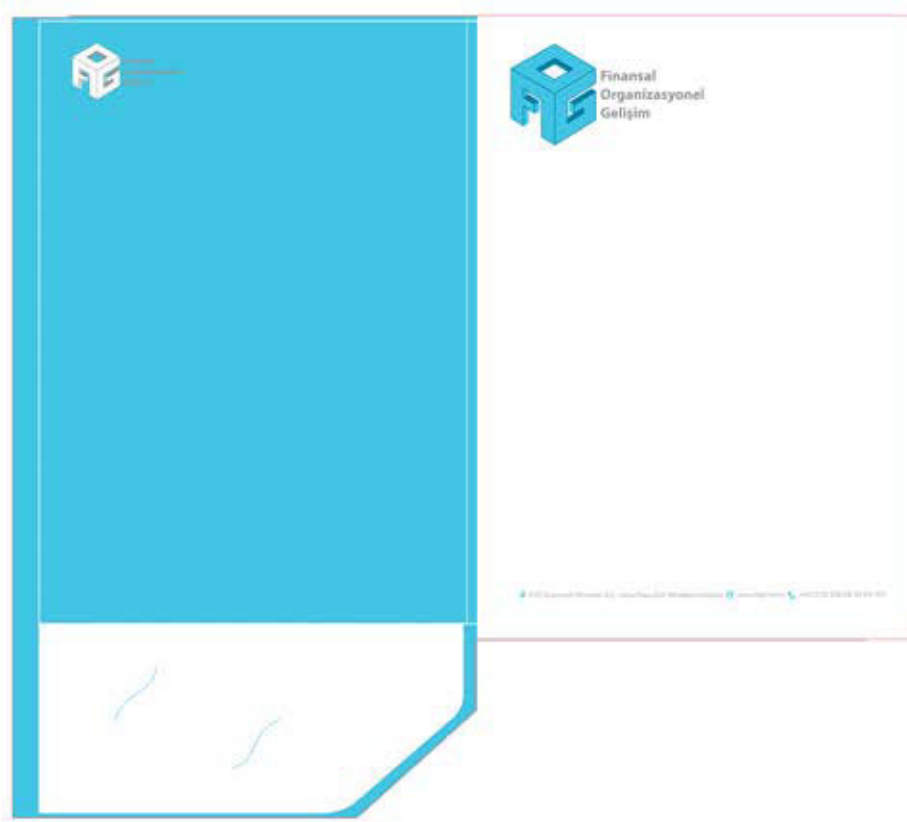


FOG Logo'sunu taşıyan her kapaklı dosya aşağıdaki standartlar uygulanmalıdır.

Bu standartlar dışında üretilen hiçbir kapaklı dosya FOG Logo'su kullanılamaz.

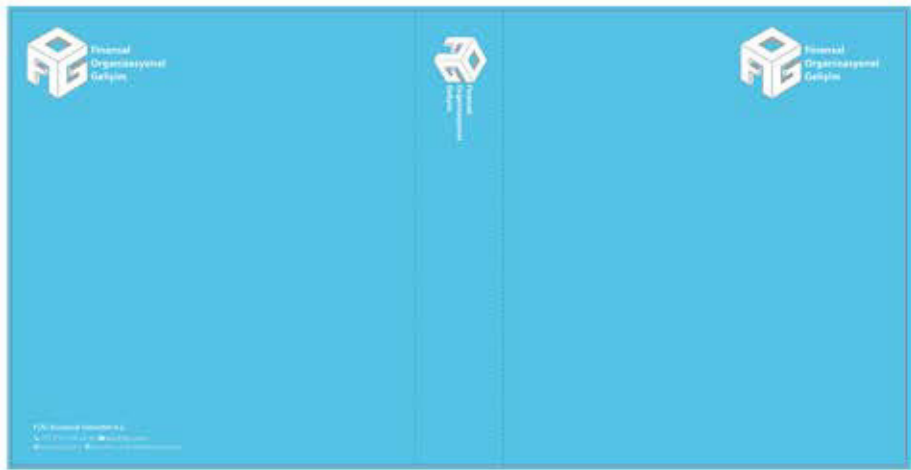
- Pantone 637 C • Pantone 633 C • Pantone 422 C

Logo'nun Pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

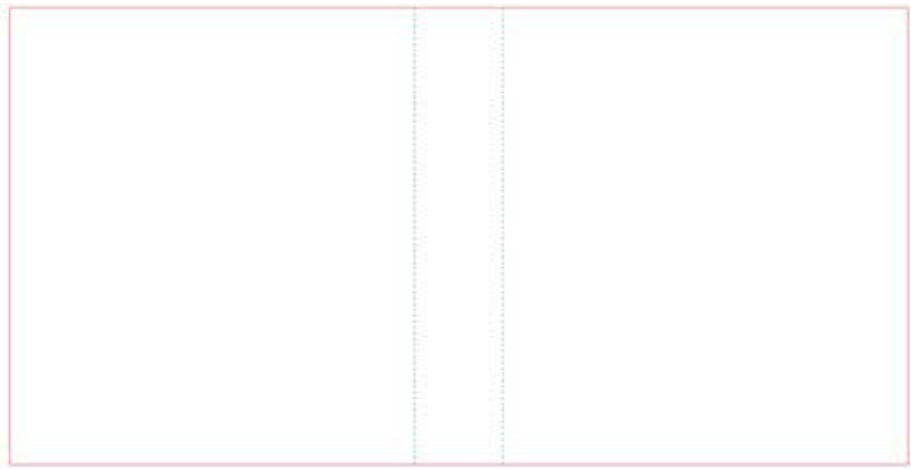


FOG Logo'sunu taşıyan her klasörü belirlenmiş aşağıdaki Pantone renk kodlarına göre düzenlenecektir.

- Pantone 637 C • Pantone 633 C • Pantone 422 C



Dış Taraf

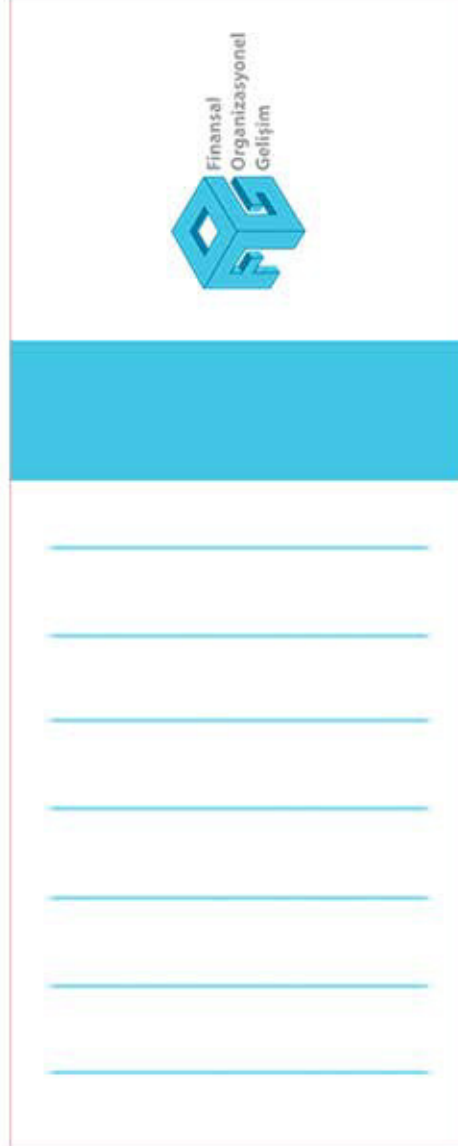


İç Taraf

KLASÖR SIRTLIĞI

FOG Logo'sunu taşıyan her klasör sırtlığı belirlenmiş aşağıdaki Pantone renk kodlarına göre düzenlenecektir.

- Pantone 637 C • Pantone 633 C • Pantone 422 C



FOG Logo'sunu taşıyan her elektronik imza, belirlenen dosya boyutunda ve büyüklüğünde mail ortamında tutulmalıdır.



Onur Özçelik

Senior Management Consultant
FOG Kurumsal Hizmetler A.Ş.

+90 (212) 438 68 90 ✉ onur.ozcelik@fog.com.tr

www.fog.com.tr 📍 Koza Plaza A26 Tekstilkent/İstanbul



Onur Özçelik

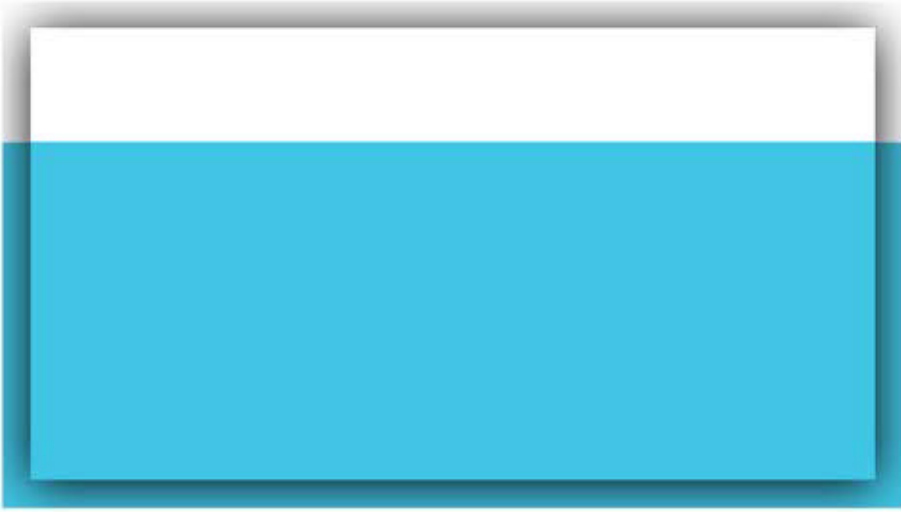
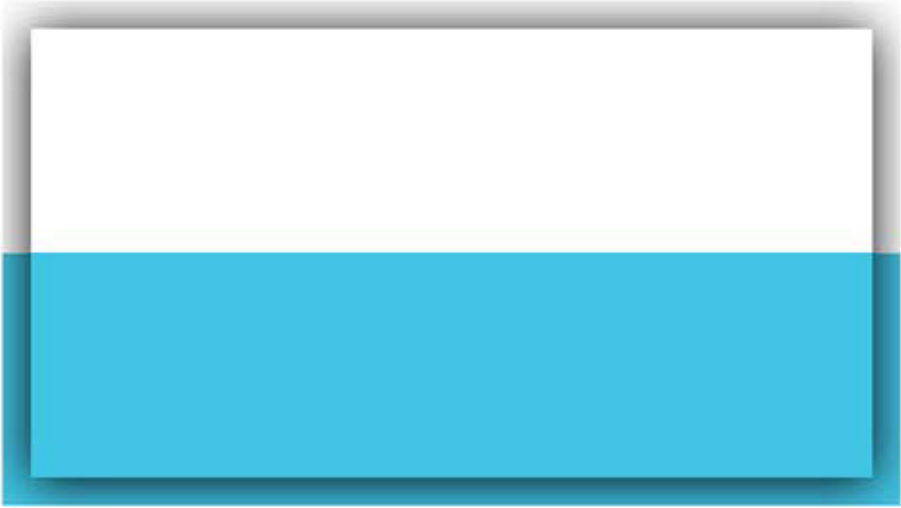
Kıdemli Yönetim Danışmanı
FOG Kurumsal Hizmetler A.Ş.

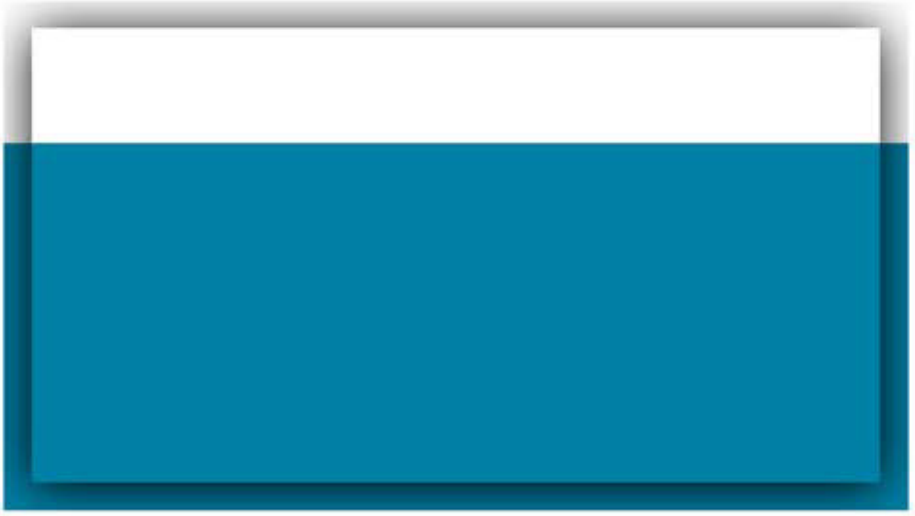
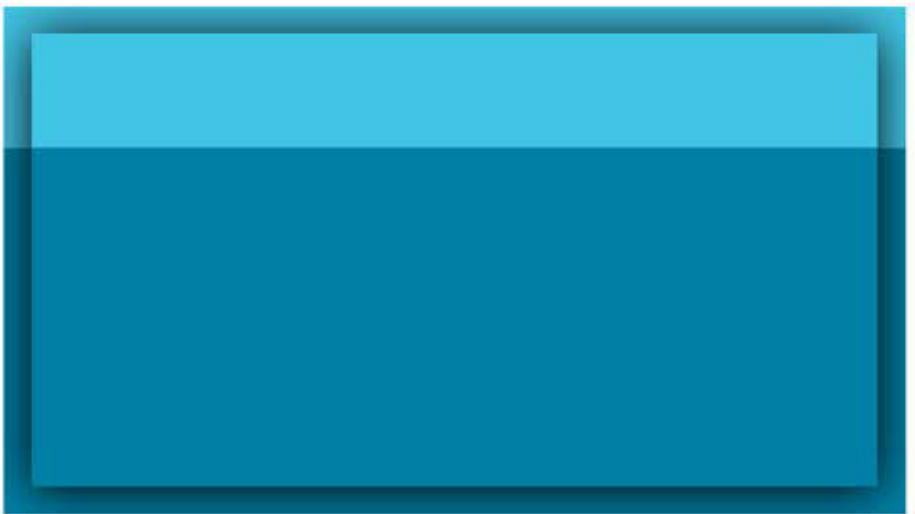
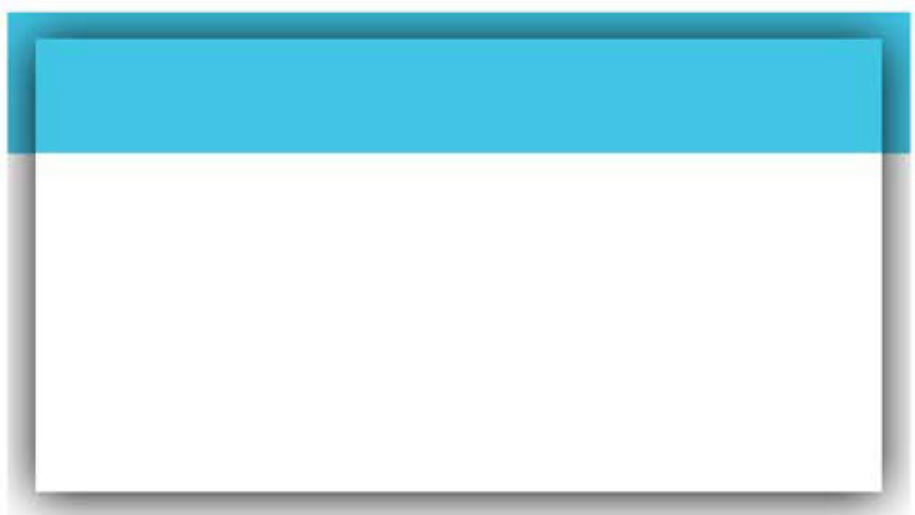
+90 (212) 438 68 90 ✉ onur.ozcelik@fog.com.tr

www.fog.com.tr 📍 Koza Plaza A26 Tekstilkent/İstanbul

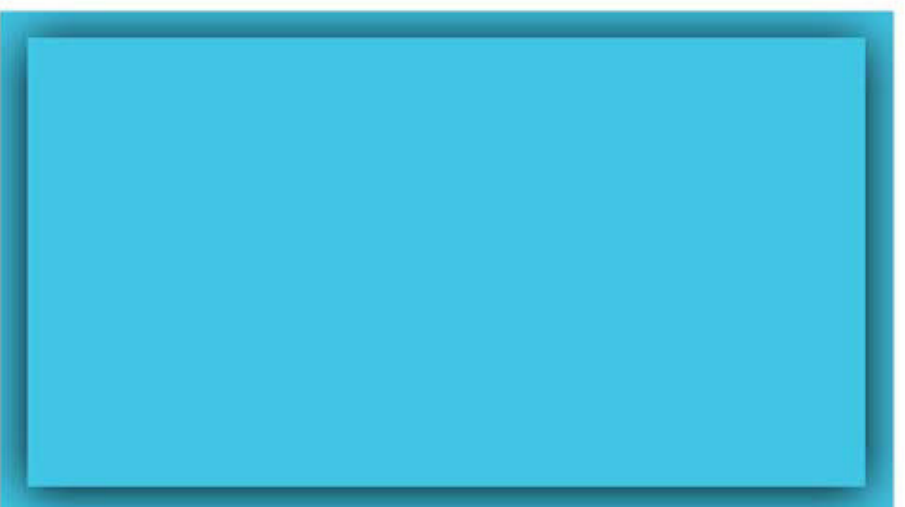
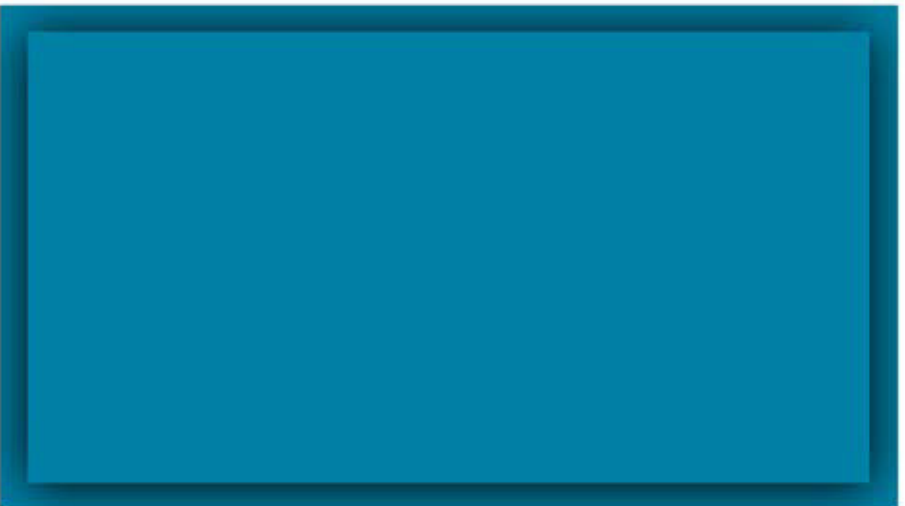


FOG Kurumsal Hizmetler A.Ş.'nin sunum dosya formatı aşağıdaki gibi değildir.





MS POWERPOINT SUNNUM FORMATI



MMS POWERPOINT SUNNUM FORMATI

UYGULAMA ÖRNEKLERİ





Finansal
Organizasyonel
Geliyim



Finansal
Organizasyonel
Geliyim

Onur Özçelik
Senior Management Consultant

- +90 (212) 428 68 90
- onur.ozcelik@fog.com.tr
- www.fog.com.tr
- FOG Kurumsal Hizmetler A.Ş.
Kırsal Plaza A26 Tekstilcilik
İstanbul





Finansal
Organizasyonel
Gelişim

Onur Özçelik

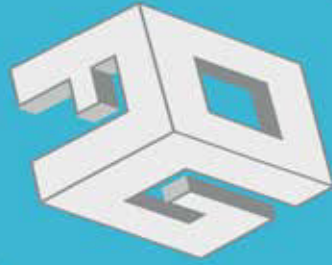
Senior Management Consultant

+90 (212) 438 68 90

onurozcelik@fog.com.tr

www.fog.com.tr

FOG Kurumsal Hizmetler A.Ş.
Koza Plaza A26, Tekstilkent
İstanbul





Kurumsal kimlik, bir kurumun şirket içi ve dışında duruşunu ve davranışlarını temsil etme biçimlerinin tümüne verilen addır.

Günümüzde birçok kuruluş, artık toplam kalite anlayışını benimsemiş ve kurumsal bir stratejiyle kurumsallığını sunma çabası ve gayreti içine girmiştir. Finansal Organizasyonel Gelişim - Bundan sonra FOG olarak geçecektir. - Kurumsal Kimlik Rehberi bu düşünce ile tasarlanmıştır. Kurumsal Kimlik Rehberinde olması gereken materyaller, takip etmeyi kolaylaştırmak amacı ile bölümlerinde hazırlanmıştır.

ekstil Kent İstanbul  www.fog.com.tr  +90 (212) 438 68 90 (91-92)



Finansal
Organizasyonel
Gelişim

FOG Kurumsal Hizmetler A.Ş.



+90 (212) 438 68 90



www.fog.com.tr



iletisim@fog.com.tr



Kozya Plaza A26, Teşvikiye/İstanbul





Finansal
Organizasyonel
Gelişim

Alıcı Bilgileri:

İRSALİYELİ FATURA

Invoice



İl Kodu : 34

FOG KURUMSAL HİZMETLER A.Ş.
Oruçreis Mah. Tekstilkent Cad.
No:12-B A Blok Kat:26 İç Kapı: 263
Esenler/İstanbul

Fatura Tarihi :

Fatura No. :

İrsaliye No. :

Seri :

Sıra :

Müşteri Vergi Dairesi ve Numarası:

ACIKLAMA
Description

ADET
Quantity

FIYAT
Price

TUTAR
Total

Toplam

K.D.V. (%)

Genel Toplam

Alınan

Teslim Eden

Teslim Alan



Finansal
Organizasyonel
Gelişim



Finansal
Organizasyonel
Gelişim

FOG Kurumsal Hizmetler A.Ş.
T: +90 (212) 480 40 00 | info@fog.com.tr
E: info@fog.com.tr | Kat: Plaza A-33 | Tekstilkent/Oruçreis

Şube: Fatih

Hesap No: 215472-1

IBAN: TR49 0020 9000 0021 5472 0000 01

Bu fatura, teslim alındığı tarihten itibaren 11 gün içerisinde itiraz edilmediği takdirde kabul edilmiş sayılır.
Fatura, İrsaliye Fatura olduğu için ayrıca tevkif irsaliyesi kesilmesine gerek yoktur. Bu belge, 1 ana 2 surettir.



Finansal
Organizasyonel
Gelişim

Onur Özçelik
Senior Management

+90 (212) 438 68

onur.ozcelik@fog.co

www.fog.com.tr

FOG Kurumsal Hizmetler
Koza Plaza A26 Tekstil
İstanbul



Finansal
Organizasyonel
Gelişim



Finansal
Organizasyonel
Gelişim



Onur Özçelik
Senior Management Consultant

☎ +90 212 420 08 90
✉ onur.ozcelik@fog.com.tr
🌐 www.fog.com.tr
📍 ÇOKİTİFAKAT MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye / Beşiktaş / İstanbul



Finansal
Organizasyonel
Gelişim

DOSYA

İLETTİ

EKLE

SEÇENEKLER

METİN BİÇİMLENDİR

GÖZDEN GEÇİR

Adres - İletim (HTML)

Yapıştır
Kopyala
Biçim Boyacı
Pano

Temel Metin

K T A - A -

Adres Defteri Adları Adları
Dosya Ekle Öğe Ekle İmza Ekle
İzle - Yüksek Önem Düzeyi Düşük Önem Düzeyi Etiketler

Gönder
Kime...
Bilgi...
Konu



Finansal
Organizasyonel
Gelişim

Onur Özçelik

Senior Management Consultant
FOG Kurumsal Hizmetler A.Ş.

+90 (212) 438 68 90 onur.ozcelik@fog.com.tr
www.fog.com.tr Koza Plaza A26 Tekstilent/İstanbul

